

CARAVAN SALON breekt opnieuw records

Caravaning-enthousiasme zorgt voor uitstekende stemming op het beursterrein van Düsseldorf

De afgelopen tien dagen klopte op CARAVAN SALON in Düsseldorf het hart van de caravaning-branche. 's Werelds grootste beurs voor campers en caravans wist het topresultaat van het voorgaande jaar opnieuw duidelijk te overtreffen en sloot af met een nieuw record. "CARAVAN SALON 2019 was een uitstekend evenement met tevreden bezoekers en exposanten, uitstekende verkoopcijfers en een geweldige stemming op het gehele beursterrein. Het aantal van meer dan 268.000 bezoekers (2018: 250.211) heeft onze verwachtingen als organisator, en vooral die van de exposanten, meer dan waargemaakt. Daarmee is ons evenement niet alleen de best bezochte beurs voor de caravaning-branche, maar ook de best bezochte vrijetijds- en vakantiebeurs van Europa," vat Wolfram N. Diener, directeur van Messe Düsseldorf GmbH het samen. Vooral tijdens de beide weekenden was er een grote toestroom van bezoekers. Ook het Caravan Center, de grote staplaats op parkeerplaats 1, was gedurende de gehele beurslooptijd volgeboekt. "CARAVAN SALON groeit continu en onderstreept haar grote relevantie voor de branche als levendig businessplatform en tegelijkertijd als belevingswereld voor het hele gezin. Het is niet alleen de veelzijdigheid aan voertuigen en producten die CARAVAN SALON haar unieke karakter geeft; de bezoekers zien in Düsseldorf de nieuwste stand van zaken op het gebied van techniek en ontwikkeling voor de caravaning-branche, met alle actuele thema's, innovaties en visies voor de komende jaren," zegt Diener. Het gezamenlijke concept van de exposanten, de Caravaning Industrie Verband (CIVD) en de beursorganisatie in Düsseldorf heeft zich wederom bewezen.

CIVD-president Hermann Pfaff is eveneens uitermate tevreden met het verloop van de beurs: CARAVAN SALON bevestigt met een recordaantal bezoekers en uitstekende verkoopcijfers de fantastische algemene stemming binnen de caravaning-branche. De sfeer in de hallen, zowel onder exposanten als onder bezoekers, was uitstekend." Wat ook zeer positief was, was het groot aantal innovaties, wereldpremières en voertuigstudies. "De hier gepresenteerde nieuwe materialen, de verschillende aandrijvingsopties en oplossingen op het gebied van



31.08. – 08.09.2019

30.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

gewichtsreducering, laten zien dat de branche zich intensief met veel thema's van de toekomst bezighoudt," vult Pfaff aan. Naast de volle orderboeken hebben we over het algemeen een grote dynamiek in de gehele branche kunnen constateren. De beurs in Düsseldorf is het belangrijkste platform voor internationale vaklieden uit de branche alsmede experts, die hier van gedachte kunnen wisselen en contacten kunnen leggen. De begeleidende conferenties en evenementen rondom de thema's mobiliteit en infrastructuur bevestigen de positie van CARAVAN SALON als 's werelds grootste toonaangevende beurs.

In totaal presenteerden 645 exposanten uit 31 landen hun innovaties en actuele modellen in 13 hallen en op het buitenterrein. Op meer dan 214.000 vierkante meter werden rond de 2.100 vrijetijdsvoertuigen getoond, en verder toebehoren, technische uitrusting, uitbouwdelen, voortenten en mobiele woningen. Daarnaast was er een presentatie van campingplaatsen, stapplaatsen voor campers en reisbestemmingen.

Ook de exposanten van CARAVAN SALON waren zeer tevreden over het verloop van de beurs en meldden uitstekende verkoopcijfers.

Martin Brandt, voorzitter van het bestuur van de Erwin Hymer Group, maakte tevreden de balans op: "We zijn blij met de meer dan geslaagde CARAVAN SALON en het recordaantal bezoekers. De dagen waren voor ons heel succesvol. Al meteen vanaf de aftrap hebben we duidelijk kunnen maken, dat de overname van de Erwin Hymer Group door THOR Industries een win-win-situatie voor alle betrokkenen is. Met ons brede portfolio bieden we wereldwijd voor alle behoeftes van klanten de juiste oplossing. Duidelijker dan ooit tevoren hebben we gemerkt dat caravaning een grote trend is. We hebben op de stands van onze merken een beduidend jonger publiek en veel starters mogen begroeten. Ook de grote interesse in compacte instapmodellen heeft veel nieuwe geïnteresseerden gemotiveerd om naar Düsseldorf te komen. Daarnaast wordt steeds duidelijker, dat de digitalisering een sleutelrol bij toekomstige mobiliteits- en vrijetijdservaringen wordt. We nemen deze impulsen mee, en kijken uit naar de herfst van 2019, waarin we hopelijk veel geïnteresseerden bij onze handelspartners terugzien."



31.08. – 08.09.2019

30.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de



Holger Schulz, directeur van Hobby-Wohnwagenwerk Ing Harald Striewski GmbH, is enthousiast over de vele bezoekers op de Hobby-stand: “We zijn dit jaar uitermate tevreden over de start van het seizoen, want het merk Hobby overtuigt bezoekers met haar producten en zorgt voor een grote interesse van klanten in alle leeftijdscategorieën. Bij de campers zijn het met name onze beide nieuwe instapmodelreeksen Optima Ontour en Optima Ontour Edition die goed scoren. Deze modellen weten onze klanten door de volledige uitrusting en een top prijskwaliteitverhouding te overtuigen. Bij de campers zijn vooral de gezinsmodellen favoriet. Ook de beide nieuwe ontwerpen van de bouwreeks Prestige met de moderne L-vormige keuken en de enorme zitbank, worden door onze kopers zeer positief ontvangen.”

Dr. Holger Siebert, directeur van Eura Mobil GmbH en Trigano Deutschland KG: “Voor het tweede jaar op rij kunnen we terugkijken op een fantastische CARAVAN SALON met bezoekersrecords die boven de 250.000-grens liggen en een groeiende interesse van de media uit heel Europa. Daarvan profiteren wij bij Trigano natuurlijk sterk, daar immers bijna een derde van alle campers in Europa van een Trigano-merk komt. Op deze beurs zien we een grote interesse in ons premiummerk Euro Mobil, wat aantoont, dat de ervaren campereigenaren belang hechten aan kwaliteit, duurzaamheid en goede service. Dat blijkt ook uit de interesse in de 5-jaarsgarantie, die we ook voor onze van-specialist Karmann Mobil aanbieden, en zelfs voor ons instapmodel Forster. Hier vinden we jongste klanten van de hele markt, die naast ‘jonge thema’s’ als connectivity de ongecompliceerde aankoop van een eenvoudig product met een lange garantie prefereren.

“Caravaning is in het hart van de maatschappij aangekomen – dat heeft CARAVAN SALON dit jaar duidelijk laten zien,” zegt Gerd Adamietzki, CSO/directeur van Knaus Tabbert GmbH. “Deze beurs biedt ons de beste randvoorwaarden om klanten onze innovaties te presenteren – en dat deze zeer goed zijn ontvangen, ziet men aan onze wederom gestegen cijfers. CARAVAN SALON was voor ons weer uitgesproken succesvol en heeft niet alleen onze verwachtingen, maar ook het resultaat van het voorgaande jaar sterk overtroffen. Onze klanten zijn enthousiast en onze handelaars zeer tevreden. Knaus Tabbert zet beslissende trends in de branche.



31.08. – 08.09.2019

30.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de



Bernd Wuschack, directeur verkoop, marketing en klantenservice van de Carthago Gruppe: "CARAVAN SALON is traditioneel de aftrap en de graadmeter voor het nieuwe modeljaar. Voor de Carthago Gruppe is de beurs zeer succesvol verlopen. Onder de vele bezoekers konden we talrijke investeringsgeïnteresseerden begroeten. We zijn dan ook heel tevreden over het resultaat van de beurs, daar de verkoop boven het zeer hoge niveau van het afgelopen jaar ligt. In het middelpunt van de belangstelling stond vooral de nieuwe generatie van de Carthago chic e-line. Ons nieuwe aanbod van talrijke modellen van chic e-line en chic c-line voor op de Mercedes-Benz Sprinter is eveneens met veel enthousiaste begroet. Bij ons merk Malibu was er zoals gebruikelijk veel vraag van het publiek naar de vans. Onze handelspartners verheugen zich nu al op een succesvolle after-sales na de beurs."

Ook voor de toeleveranciers in het segment 'Techniek-Order' met technische uitrustingen, uitbouwonderdelen en installaties verliep de beurs succesvol. Norbert van Noesel, marketingmanager bij Thetford: "CARAVAN SALON is ieder jaar het perfecte startschot voor het nieuwe caravaningseizoen. Daar waar het vroeger de belangrijkste Europese beurs was, kan men nu wel zeggen, dat het de belangrijkste beurs wereldwijd is. Steeds meer Amerikaanse en Aziatische ondernemingen komen langs en bekijken samen met ons alle Europese noviteiten. We hebben meerdere OEM's en Europese groothandelaars mogen begroeten en ook door consumenten werd onze stand de hele week goed bezocht. Innovaties zijn de sleutel en wij zijn blij, dat we zowel de OEM-markt als de uitbreidingsmarkt positief hebben kunnen verrassen. Hier in Düsseldorf is de complete branche in volle glorie aanwezig.

Ook in de toerismehal en het directe verkoopsegment in hal 7a zorgde het gestegen aantal bezoekers voor een hogere bezoekersfrequentie op de stands. Volgens Jürgen Dieckert, directeur van IRMA / TopPlatz, gaf aan dat de intensiteit van de vakgesprekken nog nooit zo hoog was. "Er kwamen veel vakbezoekers naar ons toe, die net een staplaats hadden gebouwd of een investering in die richting gepland hadden. Opvallend was de hoge internationaliteit van de bezoekers, vooral uit Nederland en Spanje." Tegelijkertijd konden we een groot aantal nieuwe klanten en starters begroeten. Ik ben vooral heel blij met de positieve feedback die we bij het door de CIVD en ADAC georganiseerde vakforum 'Camperstaplaatsen'



31.08. – 08.09.2019

30.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de



Messe
Düsseldorf

kregen. Bovendien konden we op de beurs ons 'Stellplatz-Ampel' op de markt brengen (een app waarin men kan zien welke stapplaatsen beschikbaar zijn) en kregen daar veel positieve reacties op," aldus Dieckert.

De 59^{ste} CARAVAN SALON Düsseldorf vindt van 28 augustus (vakbezoekers- en mediadag) tot en met 6 september 2020 plaats.

www.caravan-salon.de

Perscontact

Alexander Kempe, Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997 / - 994

Fax: +49 (0)211/45 60-8548

KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



31.08. – 08.09.2019

30.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de

