

Halle 3 besticht mit Traumdestinationen und aktuellen Outdoor-Trends

In der Halle 3 des CARAVAN SALON Düsseldorf 2022 gibt es vom 27.08. bis 04.09. (Preview Day 26.08.) unter dem Motto „Travel & Nature“ alles, was das Herz des Outdoor-Fans begehrt. Neben der Ausrüstung mit Klapp-Falt- und Zeltcaravans, Dachzelten sowie Camping-, Iglu- und Trekkingzelten sind es vor allem die Traumdestinationen in nah und fern, die dort begeistern.

Der Besuch der Halle 3 des CARAVAN SALON Düsseldorf ist dadurch immer auch ein Ausflug in attraktive Urlaubswelten. Er entführt die Caravaning-Fans in zahlreiche Urlaubsziele und lässt sie von der nächsten Tour träumen.

„Die Menschen haben wieder Lust neue Destinationen kennenzulernen und die Kombination aus mobilem Reisen und Regionen, die Outdooraktivitäten anbieten, steht hoch im Kurs. Ob Wandern, Radfahren oder auch Bootstouren mit Kanu und Kajak, die Natur lockt und zieht immer mehr Menschen nach draußen. Ganz besonders gefragt ist diese Form des Urlaubs, da sie individuell planbar, aber auch ganz spontan unternommen werden kann. Und ich freue mich sehr, dass der Tourismus-Sektor auf dem CARAVAN SALON wieder mit einem so großen Angebot vertreten ist“, erläutert Project Director Stefan Koschke.

Viele Reiseziele nutzen in diesem Jahr die Messe, um sich ihren Fans direkt zu präsentieren. So ist zum Beispiel 2022 erstmals Australien dabei, das sich nach der langen Pandemie-Auszeit von seinen strengen Einreisebestimmungen wieder verabschiedet hat. In Düsseldorf zeigt sich „Down Under“ den Fans in seiner ganzen Schönheit von Sydney bis Perth, Cairns bis Adelaide, dem Outback oder dem Great Barrier Reef.

Auch das Land Nordrhein-Westfalen ist mit einem großen Gemeinschaftsstand seiner touristischen Regionen vertreten. Frei nach dem WDR 2-Motto „Raus in den Westen“ werden hier naturnahe Ziele zwischen Weser und Rhein vorgestellt. Und es gibt sicherlich viele Geheimtipps, die die NRW-Touristiker ihren Besuchern noch verraten können.

Die kroatische Zentrale für Tourismus ist ebenfalls mit einem eigenen Stand vertreten und zeigt die abwechslungsreichen Destinationen des südosteuropäischen Landes. Mit über 1.000 Inseln und reizvollen Gebirgsregionen ist das südosteuropäische Land eine Vorzeigeregion für die



26.08. – 04.09.2022
caravan-salon.de



**Messe
Düsseldorf**

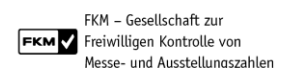
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

gelungene Kombination aus Wander- und Wassersporturlaub.

Mit Zypern tritt eine weitere Mittelmeerschönheit ihren Weg in die Halle 3 an. Wandern und Baden, kombiniert während eines Urlaubs, ist hier Programm. Die drittgrößte Insel im Mittelmeerraum hat ein ganzjährig mildes Klima und mediterranes Flair. Sowohl Urlaub an ihren langen einsamen Stränden als auch Wanderungen durch die dichten Wälder des Troodosgebirges stehen hier hoch im Kurs.

Mit Touren zwischen Ostsee, masurischer Seenplatte oder dem Tatragebirge bietet sich Polen als attraktives Reiseziel sowohl für Outdoorfans als auch für passionierte Wassersportler an. Unser östliches Nachbarland ist mit seinen Attraktionen und touristischer Vielfalt eine Topadresse in der Halle 3 und ebenfalls erstmals am Start.

Auch Griechenland, Slowenien und Dänemark sind mit eigenen Präsentationen dabei und stellen Traumregionen für den Aktivurlaub vor, der gleich vor Ort in der Halle 3 gebucht werden kann.

Cooler und ausgefallene Campingspots in ganz Europa bietet die Plattform www.roadsurfer.de auch in der Halle 3 an. Ob beim Obstbauern im beschaulichen Lüdersfeld im Landkreis Schaumburg, mitten in einer imposanten Schlossanlage im okzitanischen Saint-Projet oder auf einem einsamen Biobauernhof im katalonischen El Perelló, hier finden individual Reisende maßgeschneiderte und ganz besondere Hotspots.

Neben den internationalen Destinationen zeigen Anbieter wie die Internet-Plattform www.landvergnügen.de, dass Entspannen und Genießen auch direkt vor der Haustür großen Spaß machen kann. Über 1.300 idyllische Reiseziele für Reisemobil, Caravan oder Campervan bei ländlichen Gastgebern locken für einen Kurzurlaub auf einem Bauernhof oder in den Weinbergen.

Europas schönste Ferienstraßen und Reiserouten für alle Anhänger der mobilen Freizeit bündelt die Website www.ferienstraßen.info, die ebenfalls in der Halle 3 mit einem Informationsstand dabei ist.

Auf der Event-Bühne Travel & Nature CONNECTED rund um Caravaning-Tourismus, Outdoor-Aktivitäten und Naturerlebnis wird von Ausstellern und Reiseexperten ein buntes Programm gestaltet. Hier können sich Besucher über Neuheiten beim Equipment, Sport und Destinationen vor Ort



26.08.-04.09.2022
caravan-salon.de

informieren. Ein spannendes und abenteuerreiches Programm bieten die Traumtouren-Präsentationen, die in das Programm der Bühne in Halle 3 integriert sind. Themen sind u.a. „Die Panamericana – Etappe von Costa Rica bis Mexico“, „Tour mit dem Reisemobil von der Loire bis zum Atlantik“, „Traumziel Weihrauchstraße“ oder „Nordkap – mit dem Reisemobil ins Land der Fjorde“. Für Interessenten, die es zu einem der Programmpunkte nicht in die Halle 3 geschafft haben, liefert der Stream unter dem Motto „Travel & Nature CONNECTED“ live von der Bühne alle Präsentationen auf www.caravansalon.de und den social media Kanälen der Messe.

„Das Interesse der Hersteller, Händler und Destinationen an einer Präsentation in der Halle 3 ist sehr groß. Das zeigt deutlich, dass es für die Aussteller wichtig ist, sich wieder persönlich ihrem Publikum zu präsentieren. Dementsprechend erwartet die Fans auch ein vielfältiges und buntes Programm auf der Bühne. Ich lade alle Caravanning-Freunde von Outdoor-Fans sehr herzlich zu einem Besuch ein, da sie sich hier umfassend informieren und auch shoppen können“, fasst Stefan Koschke zusammen.

Tickets und Preise zum CARAVAN SALON Düsseldorf 2022:

Die Tageskarte kostet für Erwachsene am Wochenende 18 Euro, werktags 16 Euro (ermäßigt Wochenende 15 Euro, werktags 13 Euro), für Kinder (6 bis 12 Jahre) beträgt das Tagesticket am Wochenende 8 Euro und werktags 6 Euro. Darüber hinaus wird von Montag bis Freitag ein Nachmittagsticket für 10 Euro angeboten (von 14 bis 18 Uhr). Die Preise für den Preview Day liegen für Erwachsene bei 35 Euro (ermäßigt 30 Euro), Kinder zahlen 8 Euro.

Pressekontakt:

Tania Vellen (Travel&Nature)
Alexander Kempe
Marion Hillesheim
Tel.: 0211/45 60-997-518//994

Mail: Vellent@messe-duesseldorf.de
Kempea@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



26.08.-04.09.2022
caravan-salon.de