

CARAVAN SALON 2022 met een geweldig resultaat

Beursterrein als emotionele ontmoetingsplek

CARAVAN SALON Düsseldorf 2022 heeft met talrijke noviteiten en innovaties, een groot aantal bezoekers en een uitstekende stemming op indrukwekkende wijze bevestigd, dat de vakantieform 'Caravanning' een absolute trend is. Tijdens de tien beursdagen vergaarden 235.000 caravanning-fans uit 72 landen in 16 beurshallen informatie over het aanbod van 736 exposanten uit 34 landen. Messe Düsseldorf en de Caravanning Industrie Verband e.V. (CIVD) zijn meer dan blij met het geweldige resultaat. "Ondanks een economisch uitdagende setting, is het ons gelukt om bezoekers aan te trekken met een bovenmatige interesse in deze vakantieform en daarnaast met concrete aankoopintenties kwamen. Wat vooral opviel, was de uitstekende sfeer tijdens de hele beurslooptijd, waarbij de passie voor de mobiele vrije tijd ieder moment merkbaar was. Alleen CARAVAN SALON weerspiegelt de complete, veelzijdige wereld van de caravanning," vat Erhard Wienkamp, directeur van Messe Düsseldorf samen.

Wat ook positief is, is het feit dat wederom veel nieuwkomers en jonge gezinnen de caravanning-beurs hebben bezocht. Voor deze doelgroep was het adviesaanbod bij de 'StarterWelt' ideaal, maar ook het nieuwe thema 'Abenteuer Ausbau' (avontuur doe-het-zelf-uitbouw) kon op veel bijval rekenen.

CIVD-president Herrmann Pfaff was erg tevreden over het verloop van de 61^{ste} CARAVAN SALON: "Na twee jaren met pandemie-restricties, konden we elkaar in 2022 weer onder relatief normale omstandigheden in Düsseldorf ontmoeten. Geheel naar verwachting hebben ook dit jaar veel mensen de kans gegrepen, om informatie in te winnen over noviteiten en de trends van de caravanning-branch. Haar naam als dé toonaangevende beurs heeft CARAVAN SALON weer volledig waargemaakt. De 61^{ste} editie was niet alleen de grootste ooit, maar heeft ook qua kwaliteit en veelheid van de tentoongestelde producten en noviteiten de toon gezet. Niet eerder was de keuze aan campers, caravans en toebehoren zo groot. Bovendien heeft de beurs zich tot een belangrijk dialoogplatform ontwikkeld, waar onze branche het contact met beslissers uit de politiek en het toerisme onderhoudt, daar het economische en toeristische potentieel van de



26.08.-04.09.2022
caravan-salon.de



**Messe
Düsseldorf**

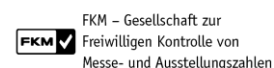
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

vakantievorm caravanning nog lang niet is uitgeput en verder kan worden uitgediept. CARAVAN SALON is van oudsher niet alleen een podium voor nieuwe producten, maar ook een emotionele ontmoetingsplek, zowel voor caravanning-fans als nieuwkomers. Dit aspect is in de huidige tijd nog belangrijker geworden, daar campers en caravans vrije tijd, individualiteit en dromen belichamen, en mensen met elkaar verbinden. Het is dan ook niet verrassend, dat onze manier van vakantie vieren al vóór aanvang van de pandemie in populariteit steeg en voor veel vakantiegangers niet meer weg te denken is. Een einde van de caravanning-trend is niet in zicht. Kortom: CARAVAN SALON heeft niet alleen bezoekers geënthousiasmeerd, maar was ook voor organisaties en exposanten een groot succes en zorgt ervoor dat we als branche de toekomst vol vertrouwen tegemoet kunnen zien.”

Ook de exposanten van CARAVAN SALON waren overwegend zeer tevreden:

“CARAVAN SALON 2022 is voor Hobby weer een hele succesvolle beurs geweest. We waren erg blij met de positieve feedback van journalisten en het groot aantal bezoekers op onze stand,” zegt Hobby-directeur Holger Schulz. “In het middelpunt van onze beurspresentatie stond de nieuwe Hobby Maxia Van op een VW Crafter- chassis, waarmee Hobby nu ook in het segment van premium kampeerbusjes is gestapt. Onze Beachy en zijn presentatie op strandzand, was ook de afgelopen editie een echte highlight van de beurs. We zijn dan ook extra blij, dat we met onze lichtgewicht bouwstudie Beachy Air, samen met de VW ID Buzzdie - beide voor het eerst op een publieksbeurs gepresenteerd - een nieuw hoogtepunt hebben kunnen creëren. De beursstandplaats Düsseldorf biedt een ideaal platform voor de opmaat van ons seizoen en we willen Messe Düsseldorf bedanken voor de goede service en de geweldige gastvrijheid.”

Dr. Holger Siebert, directeur van Euro Mobil GmbH en Trigano Deutschland KG: “Deze editie van CARAVAN SALON werd gekenmerkt door een grote interesse in producten, maar ook slechte levertijden en een hoge mate van onzekerheid met betrekking tot de toekomst. De mensen houden van de mobiele vrije tijd, en willen, ondanks duidelijk gestegen prijzen, een voertuig kopen. Dat de verkoop op deze beurs over het algemeen terug was gelopen, ligt aan het gebrek aan basisvoertuigen voor campers, en dan



26.08.-04.09.2022
caravan-salon.de

vooral bij de marktleider Fiat. Het wereldwijde tekort aan voertuigelektronica zorgt voor langere periodes van productiestilstand – beginnend bij de chassis- en gevolgd door de camperproducenten. Bij al onze acht merken hebben we vastgesteld, dat de klanten direct tot aankopen over willen gaan, als de levertijd kort is en de leveringstermijnen en prijzen vaststaan. Als echter de levertijd een jaar bedraagt en de handel geen leveringstermijnen en prijsgarantie kan geven, dan zijn de klanten terughoudend. Bij enkele van onze merken zijn vanwege betere leveringsmogelijkheden veel campers op een Ford-chassis verkocht, en bij het premium-merk Eura Mobil lag de focus bij hoogwaardige campers op een Mercedes-Benz-chassis.”

“We zijn meer dan tevreden over het verloop van deze CARAVAN SALON. Onze prognoses zijn duidelijk overtroffen en onze handelaren zijn zeer enthousiast; zij hebben ons volop positieve feedback gegeven. Vooral onze ‘meerdere merkenstrategie’ met de nieuwe basisvoertuigen van Volkswagen, Ford, MAN en Mercedes-Benz kon bij bezoekers en klanten op grote bijval rekenen en zorgde voor uitgesproken positieve verkoopcijfers. Over de gehele linie is CARAVAN SALON voor Knaus Tabbert wederom een groot succes, daar er hier in Düsseldorf optimale randvoorwaarden zijn,” aldus Gerd Adamietzki, Chief Sales Officer bij Knaus Tabbert.

“Als Hymer GmbH & Co. KG kunnen we op een beursweek met een uitstekend aantal bezoekers en een zeer goede sfeer op CARAVAN SALON 2022 terugkijken. De interesse in deze reisvorm is nog steeds groot: vooral de vraag naar campers met een zeer uitgebreide inrichting is groot. Ook zijn de thema’s 4-wheel drive en zelfvoorziening grote trends. Dat bleek uit de talloze persoonlijke gesprekken; het bevestigt de aanhoudend positieve trend van de branche en toont tegelijkertijd, dat we met onze premiumstrategie exact de behoefte van de veeleisende camperliefhebbers aanspreken. De beurs is een uitstekend platform voor het directe contact met handelaren, partners, klanten en geïnteresseerden. We zijn dan ook blij, dat we hier na drie jaar weer bij waren. We hebben een volledig nieuw standconcept gebruikt, dat onze positionering en de hoge standaard van Hymer, maar ook belangrijke toekomstige thema’s zoals het gebruik van duurzame materialen weerspiegelt. Daar past ook de Venture S - onze beurshighlight en een echte publiekstrekker, bij. We nemen alle impulsen mee en verheugen ons op de herfst van 2022, waarin



26.08.-04.09.2022
caravan-salon.de

we hopelijk veel geïnteresseerden bij onze handelspartners terugzien,” zegt Christian Bauer, voorzitter van de directie van HYMER GmbH & Co. KG.

Bernd Wuschack, directeur Verkoop, Marketing en Klantcontact van de Carthago Gruppe: “Tegen het licht van de leverings- en prijssituatie, hadden we dit jaar gemengde gevoelens over het te verwachten resultaat. We waren daarom extra tevreden met het daadwerkelijke resultaat van CARAVAN SALON. De aandacht voor onze vakantieform is nog steeds overweldigend, wat goed uit het groot aantal bezoekers en de positieve gesprekken op onze stands bleek. Ondanks de veranderingen, waarmee we dit jaar als geheel concept te maken hadden gekregen, werd de beurs voor ons door een hoge kwaliteit en een aangename sfeer gekenmerkt. Hier moet ook worden opgemerkt, dat de samenwerking met Messe Düsseldorf uitstekend verloopt. De bekroning voor onze handelspartners en voor ons, was de gezamenlijke beursavond op onze stand met als eregast Ralf Schumacher.”

“Met het oog op de economische situatie in Duitsland, zijn wij met lage verwachtingen naar CARAVAN SALON gereisd. De grote interesse van klanten heeft ons echter positief verrast. We hebben een respectabel verkoopresultaat behaald en zijn erg tevreden over het verloop van CARAVAN SALON 2022,” vat Marco Lange, directeur en eigenaar van la strada Fahrzeugbau GmbH samen.

CARAVAN SALON is in de segmenten Toebehoren, Technische Onderdelen en Uitbouwonderdelen met de hallen 13 en 14 buitengewoon goed opgesteld. Bij geen ander evenement voor caravaning wereldwijd, vinden vakmensen en consumenten een groter, omvangrijker en internationaler productaanbod. Jürgen Vöhringer, directeur-eigenaar van Vöhringer GmbH & Co. KG zegt: “Toeleveranciers staan altijd garant voor innovaties. Het is goed om te zien, dat de vakgesprekken gedurende de afgelopen jaren duidelijk aan kwaliteit hebben toegenomen. De sfeer in de hallen is ondanks de lastige omstandigheden zoals problemen in de leveringsketen, de oorlog en inflatie heel positief. De branche ziet de uitdagingen en neemt deze met een positieve instelling aan, waarbij ook de samenhang binnen de branche goed is om te zien. We kunnen met veel plezier vaststellen, dat dit jaar het aantal bezoekers uit Oceanië, Azië en



26.08.-04.09.2022
caravan-salon.de

Noord-Amerika sterk is toegenomen. CARAVAN SALON was uitstekend georganiseerd.”

Hal 3 was dit jaar het centrum van de segmenten Equipment & Outdoor en Travel & Nature. Hier werden wandelbestemmingen uit de hele wereld gepresenteerd, die op grote interesse van de outdoor-fans konden rekenen. Er was vooral veel vraag naar bestemmingen in de buurt van steden, wat bijvoorbeeld op de groepsstand van Tourismus NRW, ondersteund door het ministerie van economische zaken van deze deelstaat te merken was.

Ute Dicks, directeur van de Duitse Wandelvereniging: “De beurs heeft aangetoond, dat de mensen binnen het wandeltoerisme op zoek zijn naar een kwaliteitsaanbod, zoals de ‘Qualitätswege Wanderbares Deutschland’, en dan het liefst in een natuurlandschap dat nog intact is. Ze hechten ook in hun vrije tijd veel waarde aan duurzaamheid. De zorgen om de veranderingen ten gevolge van het klimaat konden niet worden genegeerd. Vooral wandeltoeristen tonen zich zeer geëngageerd, om hun voetprint zo klein mogelijk te houden. Wandelwegen met een aansluitingen op het openbaar vervoer, regionale producten bij overnachtingsmogelijkheden en groene energie worden steeds belangrijker. Dat duurzaamheid ook in andere toeristische segmenten aan terrein wint, blijkt over de hele linie bij caravaning. Ook daar wordt het fundament bepaald door een natuurlandschap dat zoveel mogelijk intact is. Daarom zijn we zo blij, dat we tijdens CARAVAN SALON gezamenlijk met de Caravaning Industrie Verband de voorwaarden en kansen van een duurzaam natuurtoerisme hebben kunnen benoemen. We moeten en zullen daarbij verder blijven samenwerken, om zo onze natuur te behouden. Alleen zo zal een waardeketen binnen het natuurtoerisme mogelijk zijn.”

“Onze deelname dit jaar aan CARAVAN SALON was een groot succes! De vraag naar Catalonië als camping- en outdoor-bestemming was enorm en ons nieuwste product, de Grand Tour van Catalonië, stond volop in de aandacht. Voor ons was de combinatie van een stand en presentaties op het Travel & Nature CONNECTED-podium de perfecte vorm om de beursbezoekers over ons veelzijdige aanbod te kunnen informeren,” aldus een enthousiaste Montserrat Sierra, directeur van de Catalan Tourist Board – Central Europe.



26.08.-04.09.2022
caravan-salon.de

Ole Schnack, directeur van Landvergnügen GmbH: “CARAVAN SALON is een plaats, waar wij onze klanten en Landvergnügen-partners persoonlijk kunnen ontmoeten. Hier kunnen we te midden van de beursactiviteiten ervaringen uitwisselen, gezamenlijk problemen oplossen en bijzondere verhalen delen. Ik vind het zeer verheugend te zien, dat hier vaak ‘oude’ klanten aan nieuwe geïnteresseerden uitleggen, hoe Landvergnügen functioneert. Daarvoor is CARAVAN SALON de plek bij uitstek, daar we hier mensen uit alle regionen van Duitsland, Nederland en België kunnen ontmoeten.”

Jarle Sänder van het Wandermagazin: “Elkaar eindelijk weer, vrijwel zorgeloos, face to face ontmoeten – dat is toch geweldig! Onder de bezoekers van CARAVAN SALON bevinden zich altijd enorm veel wandel- en outdoor-fans, die graag actief in de buitenlucht zijn en het avontuur zoeken. Wij van het Wandermagazin hadden onze handen vol en hopen, dat in 2023 weer een groter toeristisch aanbod uit Duitsland en Europa in de beurshallen van Düsseldorf aanwezig zal zijn. Het zijn namelijk de landschappen en speelweides van deze regionen waar de moderne camper-, kampeerbusje- en caravaneigenaren overnachten, wandelen, klimmen of fietsen.”

De 62^{ste} editie van CARAVAN SALON Düsseldorf vindt van 26 augustus tot en met 3 september (preview day: 25.08) 2023 plaats.

4 september 2022

Een grote selectie fotomateriaal is te vinden op <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/caravan-salon/main>

Persteam CARAVAN SALON Düsseldorf

Alexander Kempe: +49 211 4560/997, kempea@messe-duesseldorf.de

Tania Vellen: +49 211 4560/518, vellent@messe-duesseldorf.de

Marion Hillesheim: +49 211 4560/994, hillesheimm@messe-duesseldorf.de

Tanja Karl: +49 211 4560/999, karlt@messe-duesseldorf.de



26.08.-04.09.2022
caravan-salon.de